

<報道資料>

2014年12月19日

*ニュー スキン エンタープライズ社が発表した、2014年12月17日付リリースの内容に基づいています。

ニュー スキン エンタープライズ社

飢えと栄養不良に苦しむ子どもたちへの食糧寄付が4億食を達成



ユタ州プロボ市—2014年12月17日—ニュー スキン エンタープライズ社は、同社のナリッシュ ザ チルドレン プログラムを通じて世界中の栄養不良の子どもたちに寄付された食糧が、累計4億食を超えたことを発表しました。2002年に開始した同社の革新的な社会貢献プログラムでは、ニュースキンのディストリビューター、カスタマー、社員が栄養食「ビタミール」を購入し、飢えと栄養不良に苦しむ子どもたちに食糧を寄付することができます。

ニュー スキン エンタープライズ エグゼクティブ チェアマン 兼 ナリッシュ ザ チルドレン エグゼクティブ ディレクターであるスティーブン J. ランドは、次のように述べています。「ビタミールの寄付が累計4億食を達成したことは、ニュー スキンの30周年を締めくくるにふさわしい、素晴らしい成果です。創業以来、世界中の人々の生活を豊かにするために力となることが私たちの願いでした。今回の4億食達成は、世界中の思いやりあふれるディストリビューター、カスタマー、社員の善意を反映しています。ビタミールの寄付を通じて、子どもたちの栄養不良の問題を解決する取り組みに参加くださる皆様に心から感謝を申し上げます」。

■ナリッシュ ザ チルドレンについて

国連児童基金（UNICEF）によれば、栄養失調やそれに伴う病気のために、6秒に1人の子どもが命を落としています。ニュー スキン は、この絶望的な状況を改善して飢えから子どもたちを救うために、2002年にナリッシュ ザ チルドレン プログラムをスタートさせました。この革新的な社会事業プログラムは有効なビジネス手法を採用しており、世界でもっとも困窮した状態に置かれている子どもたちへの食糧支援を継続的に行い、さらにその支援を拡大しています。ナリッシュ ザ チルドレンの成功の鍵は、栄養価の高い「ビタミール」の開発と寄付の仕組みにあります。購入・寄付された「ビタミール」は、食糧支援に特化した第三者の非営利団体を通じて、栄養不良や飢餓に苦しむ人々に届けられているのです。

■ビタミールについて

小児栄養学の世界的権威とファーマネックスの研究チームが共同開発した、子どもの成長に必要な成分をバランス良く配合した理想的な栄養食です。1パックで5歳未満の小児の30食分に相当し、1食で240kcalを摂取できます。

